

**lacnic25**

2/6 mayo - la habana, cuba



# Programa de visitas regulares a Asociados

Departamento de Servicios

# Agenda

- Descripción y objetivos del programa
- Criterio de selección de países y dinámica
- Visitas 2015-2016
- Temas cubiertos
- Feedback
- Próximos pasos

# Objetivos del programa

Consiste en la realización de visitas a asociados con el objetivo de:

- Entender necesidades de asociados en los diferentes países de la región y buscar oportunidades para mejorar el servicio.
- Promover los derechos y beneficios que tienen los asociados
- Aumentar involucramiento y participación
- Fortalecer vínculo con LACNIC

# Criterios de selección de países y Dinámica de las reuniones

Prioridad en países cuya participación en eventos representa:

- Menos del 15% de los asociados del país
- Menos al 10% del total de asistentes

Dinámica:

- Envió de invitaciones a todos los asociados en el país
- Visitas a las organizaciones de forma individual o colectiva
- Seguimiento de temas abiertos y encuesta

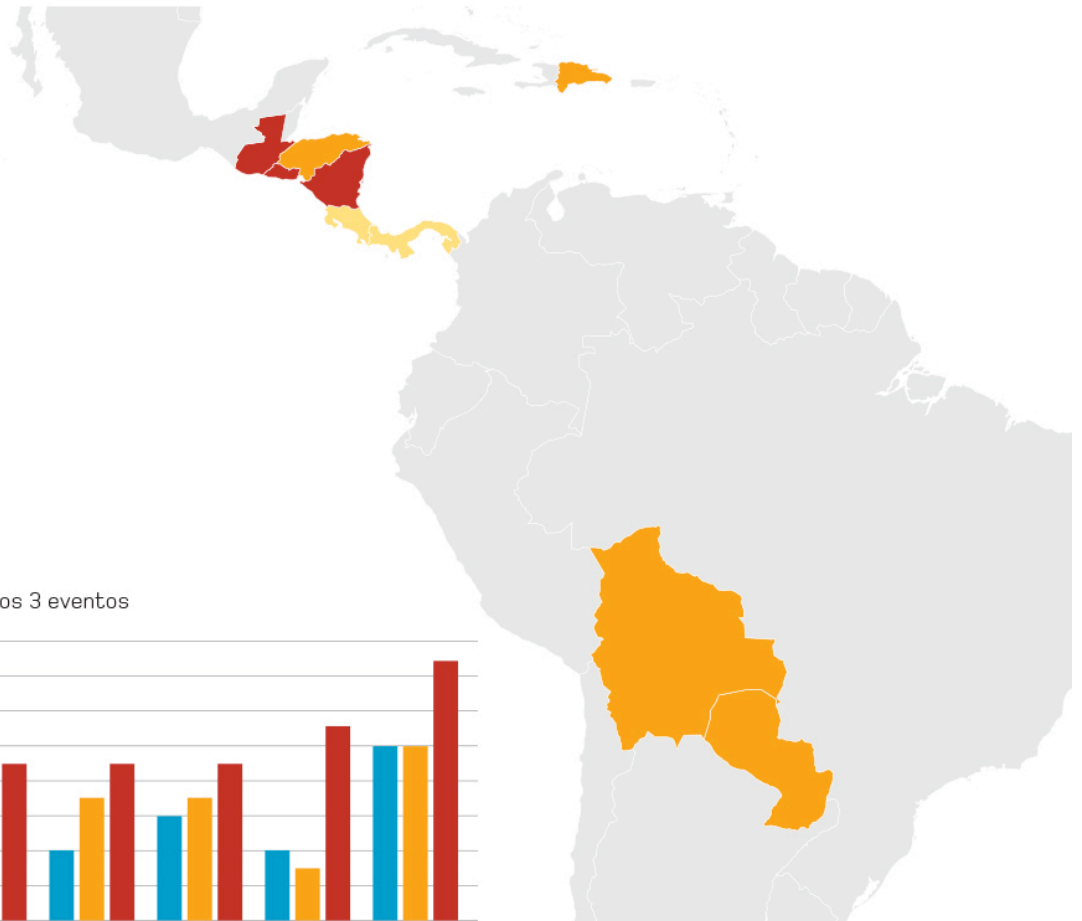
# Países visitados 2015-2016

## % Asociados

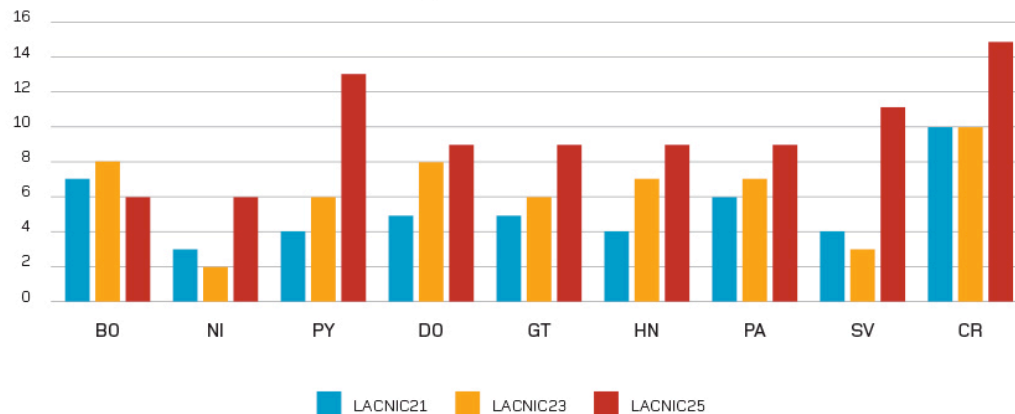
> 40% Nicaragua  
Salvador  
Guatemala

20% a 40% Bolivia  
Paraguay  
Honduras  
Dominicana

< 20% Panamá  
Costa Rica

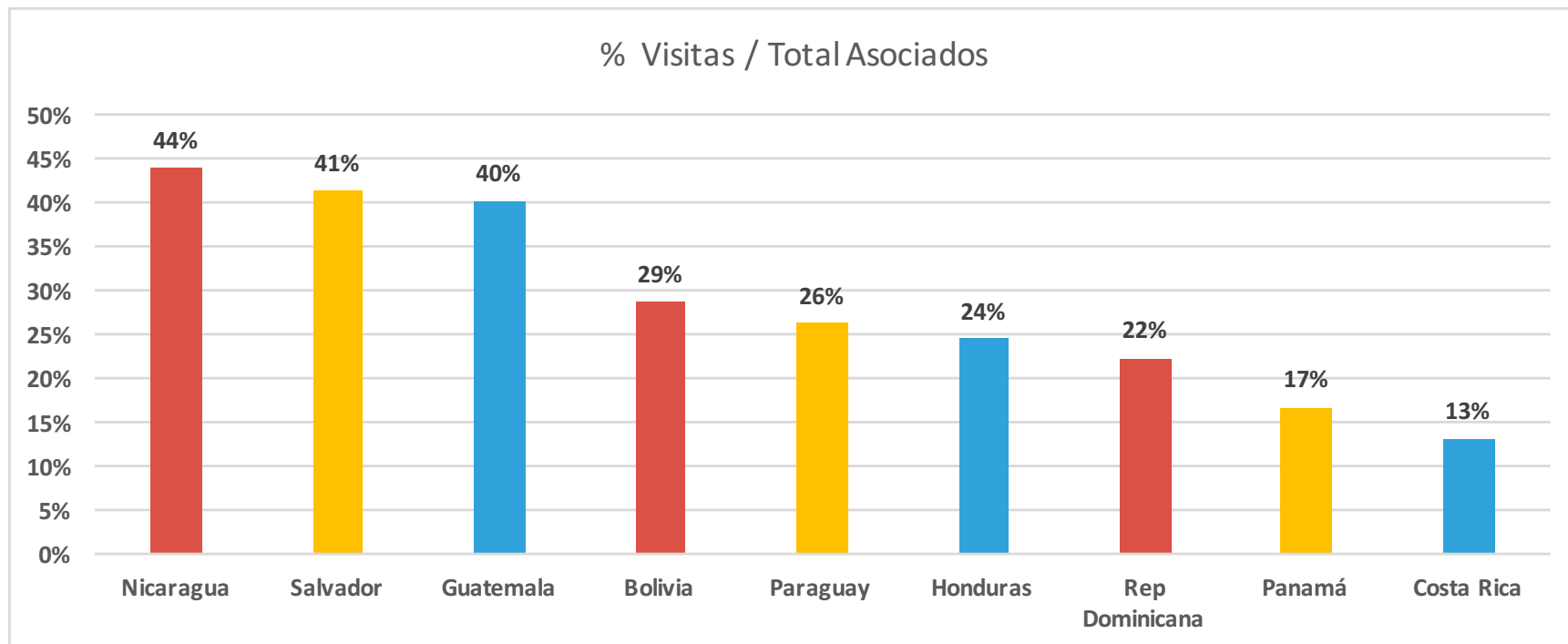


## Participación últimos 3 eventos



# Países visitados 2015-2016

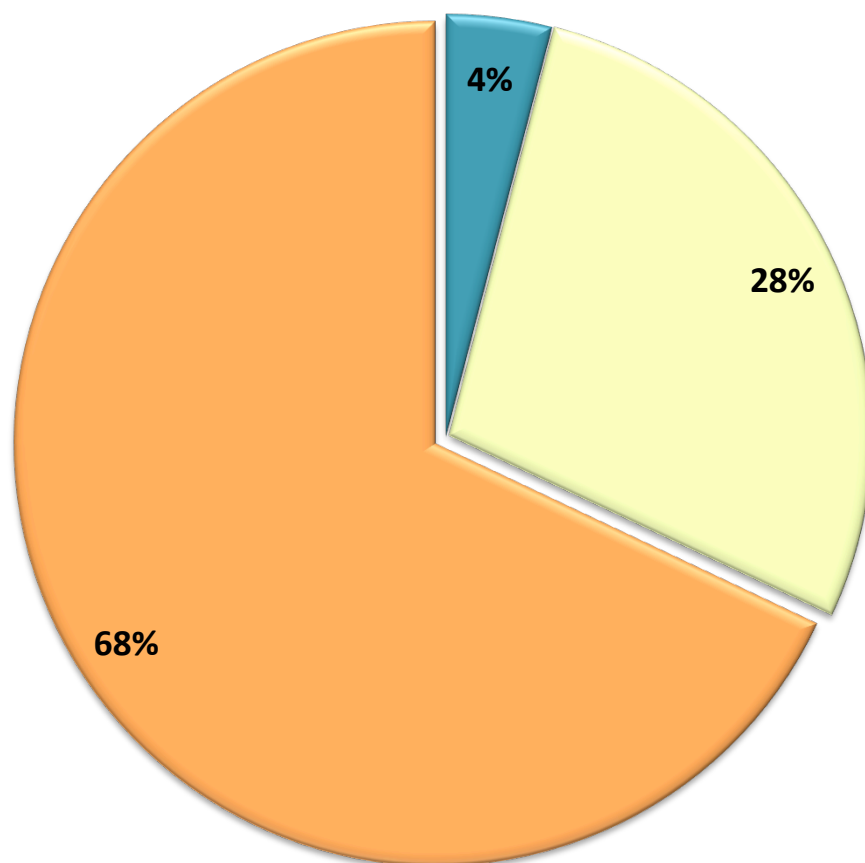
- 68 asociados
- 7-8 visitas en promedio por País



# Temas cubiertos

- Agotamiento IPv4
- Update sobre despliegue IPv6 en la región
- Información sobre:
  - Eventos
  - Capacitaciones
  - Elecciones
  - Políticas (proceso de generación y dudas sobre las existentes)
  - Programas de Becas
  - Asamblea Anual de Miembros
  - Proyectos
  - Otros Servicios ofrecidos a asociados

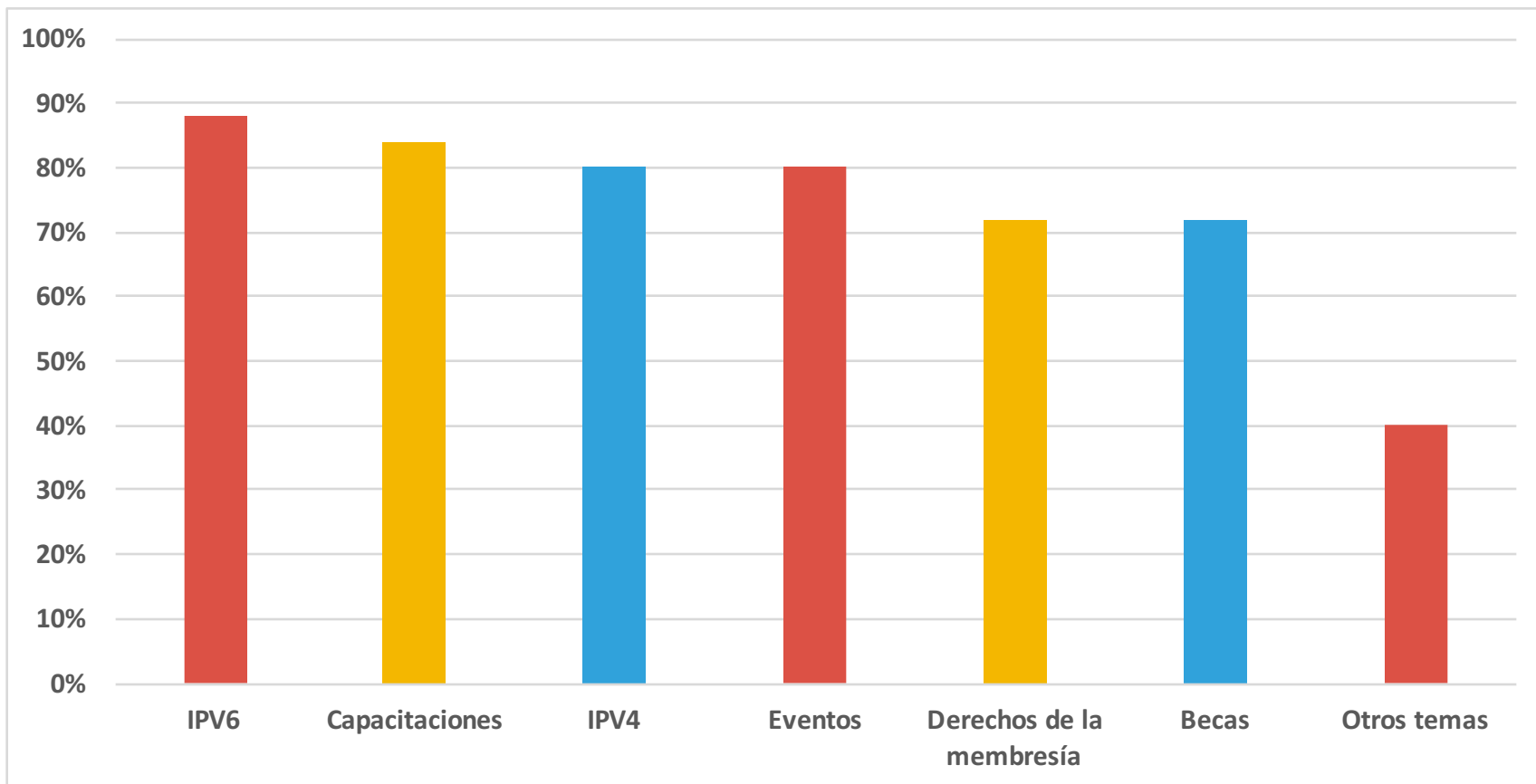
# Relevancia de la visita



- 1 - sin relevancia
- 2 - poca relevancia
- 3 - relevancia regular
- 4 - muy relevante
- 5 - totalmente relevante



# Relevancia por tema



# Próximos Pasos

- Visitar otros países (Ecuador, Bolivia, Venezuela) y ampliar el alcance fuera de las ciudades capitales en lugares donde exista concentración de asociados.
- Buscar alternativas para llegar al resto de los asociados que no podemos visitar personalmente (los recursos humanos y monetarios son limitados)
- Ampliar temas y evaluar visitar otros actores (no necesariamente clientes)

Gracias!